

## CURRICOLO PER ASSI CULTURALI

TRIENNIO

ASSE DEI LINGUAGGI

### PARTE GENERALE

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
4	1.9  <b>Il Seicento</b>	Lingua italiana	<p>La rivoluzione scientifica e Galileo Galilei</p> <p>Dal Barocco all'Arcadia</p> <p>La nascita del romanzo moderno e il teatro elisabettiano</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista</p> <p>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali</p> <p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali</p> <p>Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con</p>	<p>Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>Argomentare un'interpretazione o un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la</p>	<p>Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Conoscere le principali tappe biografiche e scelte poetico-espressive di un autore.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi o il riassunto dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	<p>Settembr e-Ottobr e</p> <p>24 ore</p>

				un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana	flessibilità della lingua italiana.  Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.			
4	1.10  <b>Il Settecento</b>	Lingua italiana	L'Illuminismo in Europa e in Italia  Carlo Goldoni e la riforma della commedia  Neoclassicismo e preromanticismo: Ugo Foscolo	<b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista  Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali  Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali  Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e	Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.  Argomentare un'interpretazione o un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.  Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.	Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.	Conoscere il contesto culturale.  Conoscere le principali tappe biografiche e scelte poetico-espressive di un autore.  Saper svolgere la parafrasi o il riassunto dei testi studiati.  Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.	Novembre- Gennaio  40 ore

				delle strutture della lingua italiana	Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.			
4	1.11 <b>L'Ottocento</b>	Lingua italiana	<p>Il Romanticismo in Europa e in Italia: nuove sensibilità e tendenze letterarie</p> <p>Dal romanzo storico a quello verista</p> <p>Alessandro Manzoni</p> <p>Giacomo Leopardi</p>	<p><b>Competenza AG2</b></p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista</p> <p>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali</p> <p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali</p> <p>Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana</p>	<p>Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>Argomentare un'interpretazione o un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p> <p>Operare collegamenti e confronti tematici tra</p>	Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.	<p>Conoscere il contesto culturale.</p> <p>Conoscere le principali tappe biografiche e scelte poetico-espressive di un autore.</p> <p>Saper svolgere la parafrasi o il riassunto dei testi studiati.</p> <p>Saper riconoscere le principali figure retoriche utilizzate nei testi considerati.</p>	<p>Febbraio-Maggio</p> <p>48 ore</p>

					testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.			
4	<b>2.4</b> <b>Let's revise again</b> <b>.....and again</b>	Lingua Inglese (Asse dei linguaggi)	<b>Raccontare storie, parlare ed interagire al presente, passato e futuro</b>	<b>AG n.4</b> - Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati  <b>AG n.5a</b> - Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	Identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti oggetto la lingua di studio di culture diverse.  Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, argomenti di attualità e argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Comprendere in modo globale e analitico testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito	Aspetti interculturali.  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.  Strutture grammaticali e morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo, in particolare al contesto professionale di appartenenza  Ortografia, punteggiatura, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase  Lessico relativo ad argomenti di interesse generale e attualità, in particolare quello della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Tipi e generi testuali della comunicazione, scritta/orale, legati ad argomenti di studio e	<b>Raccontare, parlare ed interagire al presente, passato e futuro</b>	20h (compres e le ore di verifica scritta e orale)  <b>1°</b> <b>Quadrimestre</b>
4	<b>2.5</b> <b>Describing processes</b>	Lingua Inglese (Asse dei linguaggi)	<b>Parlare di fatti e processi, di procedimenti industriali ed esperimenti scientifici;</b>  <b>impartire ordini, istruzioni e regolamenti sia al presente che al passato.</b>				<b>Parlare di fatti e processi, di procedimenti industriali ed esperimenti scientifici;</b>  <b>impartire ordini, istruzioni e regolamenti sia al presente che al passato.</b>	21h (compres e le ore di verifica scritta e orale)  <b>1° e 2°</b> <b>Quadriestre</b>
4	<b>2.6</b> <b>Making hypotheses</b>	Inglese (Asse dei linguaggi)	<b>Formulare ipotesi e loro conseguenze</b>				<b>Formulare ipotesi e loro conseguenze</b>	25 h (compres e le ore di verifica

					<p>professionale di appartenenza</p> <p>Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi, in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe...) su argomenti noti di interesse generale, attualità e attinenti alla</p>	<p>lavoro, con particolare riferimento a quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Strategie per la comprensione e produzione scritta/orale di messaggi/testi legati a vita quotidiana, attualità e microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Varietà di registro delle comunicazioni legate a contesti di studio e lavoro</p>	<p>scritta e orale)</p> <p><b>2°</b> <b>Quadrim</b> <b>estre</b></p>
--	--	--	--	--	--	---	--

				<p>microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario, utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Utilizzare dizionari, cartacei multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p> <p>Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Ideare e realizzare testi multimediali in lingua straniera su tematiche inerenti area sociale e professionale.</p>	<p>Tecniche d'uso di dizionari cartacei, multimediali e in rete.</p> <p>Fonti dell'informazione e strumenti della comunicazione.</p> <p>Social network e new media come fenomeno comunicativo.</p> <p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale</p>	
--	--	--	--	--	---	--

AG n.7 - Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

					Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un prodotto in lingua straniera.			
4	3.5 <b>Révision. C'est grave docteur?</b>	Lingua francese	<p><b>GRAMMATICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ripresa del passato prossimo e dell'imperfetto dei verbi regolari e irregolari</li> <li>Ripasso del futuro e del condizionale dei verbi regolari (primo e secondo gruppo) e irregolari (être, avoir, faire, aller, venir, prendre pouvoir, devoir, vouloir, savoir, dire, lire, écrire, boire, mettre, connaître)</li> <li>La localisation temporelle</li> </ul> <p><b>LESSICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le corps humain, les blessures, les maladies, les soins, les remèdes</li> </ul> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b></p>	<p><b>Competenza AG5:</b> Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;</li> <li>produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;</li> <li>interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato</li> </ul> <p><b>Competenza AG4:</b> Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati</p>	<p><b>AG5:</b> Comprendere in maniera globale ed analitica, testi scritti-oralì in lingua standard gradualmente più complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale e personale e ad argomenti di attualità. Partecipare a conversazioni semplici su argomenti inerenti la sfera personale e l'attualità. Produrre testi semplici e chiari; fare descrizioni e presentazioni semplici e chiare, utilizzando: - il lessico su argomenti legati alla sfera personale, alla vita quotidiana e all'attualità; - alcuni materiali di supporto (anche digitali).</p> <p><b>AG4:</b> Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera</p>	<p><b>AG5:</b> Tipi e generi testuali (descrittivi, narrativi, regolativi, poetici).</p> <p>Aspetti grammaticali</p> <p>Aspetti socio-linguistici</p> <p>Ortografia</p> <p>Lessico</p> <p>Fonologia</p> <p>Pragmatica (struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale).</p> <p><b>AG4:</b> Aspetti interculturali</p> <p>Aspetti delle culture della lingua francese.</p>	<p>Elementi di base inerenti agli argomenti trattati, valutati in considerazione delle specifiche caratteristiche del discente:</p> <p><b>GRAMMATICA</b> L'ipotesi Il trapassato prossimo Connettori relativi</p> <p><b>LESSICO</b> il corpo umano le malattie I rimedi</p> <p><b>FONETICA</b> Le regole di base per una pronuncia efficace (in contesto).</p> <p><b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b> Raccontare eventi situati nel presente, passato, futuro Esprimere l'ipotesi e la condizione Parlare della salute</p>	1° Quadr.  12 ore

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chiedere e dare informazioni sulla salute</li> <li>- Raccontare un evento accaduto</li> <li>- Esprimersi con una pronuncia efficace e corretta</li> </ul>		efficace con parlanti la lingua francese.			
4	<b>3. 6</b> <b>Il faut faire quelque chose!</b>	Lingua francese	<b>GRAMMATICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adjectifs et pronoms indéfinis</li> <li>- Les verbes d'opinion et déclaratifs</li> <li>- Le participe présent</li> <li>- Le gérondif</li> </ul> <b>LESSICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'environnement naturel</li> <li>• La protection de l'environnement</li> <li>• La pollution, les polluants</li> </ul> <b>FUNZIONI COMUNICATIVE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raccontare un evento accaduto</li> <li>- Presentare un testo, il suo contenuto, il suo messaggio</li> </ul>			GRAMMATICA L'uso del participio presente e del gerundio Verbi di opinione LESSICO l'ambiente l'inquinamento le catastrofi naturali  FONETICA Le regole di base per una pronuncia efficace (in contesto) FUNZIONI COMUNICATIVE prendere la parola esprimere un'opinione approvare disapprovare	1° Quadr. 12 ore	

4	<p><b>UdA</b> <b>Tra mondo reale e mondo virtuale</b></p> <p><b>Servizi commerciali</b> <b>Web Community</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche professionali dei servizi commerciali</li> <li>- Diritto ed economia</li> <li>- Informatica</li> <li>- Tecniche di comunicazione</li> <li>- Laboratorio di informatica</li> <li>- Lingua italiana</li> <li>- Inglese microlingua</li> <li>- Lingua francese</li> </ul>	<p>Tipologie di aziende, settori merceologici e scelta immagine coordinata</p> <p>Sito aziendale</p> <p>Tipologie di contratti informatici</p> <p>Forme, modalità e canali di promozione del prodotto</p> <p>Strategie comunicative</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p> <p><b>Competenza AG5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e</p>	<p>Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web. Applicare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale.</p> <p>Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni.</p> <p>Individuare i linguaggi promozionali in funzione del pubblico di riferimento.</p> <p>Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.</p> <p>Utilizzare le informazioni relative</p>	<p>Linguaggi di base del WEB.</p> <p>Condivisione di documenti, foto e video. Il ruolo del web e dei social network nelle aziende</p> <p>Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati.</p> <p>Presentazioni come strumenti di promozione dell'azienda.</p> <p>Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera.</p> <p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Elementi di base dell'immagine aziendale. I concetti di Brand, mission e vision.</p> <p>Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari.</p>	<p>Linguaggi di base del WEB.</p> <p>Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati.</p> <p>Presentazioni come strumenti di promozione dell'azienda.</p>	<p>25 ore di cui:</p> <p>Italiano 4 ore</p> <p>Inglese 4 ore</p> <p>Francese 2 ore</p>
---	--	--	---	---	---	--	---	--

			<p>genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p><b>Competenze SC1, SC3, SC5</b></p> <p>Compito di realtà:  Gli studenti dovranno effettuare una ricerca per scegliere la tipologia di azienda, individuarne il settore merceologico e la forma giuridica e il tipo di prodotto.  Successivamente dovranno produrre un nome, un logo, la home page del sito web ed eventualmente l'immagine coordinata e redigere un modello di contratto per la realizzazione di un sito web, immaginando una richiesta specifica verosimile della società committente e i servizi principali ed accessori ai quali si impegna il realizzatore. Una volta espletati tali incarichi, gli studenti si impegnano a promuovere il prodotto realizzato attraverso canali da</p>	<p>all'immagine aziendale per la comunicazione</p> <p>Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale.</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione di prodotti e servizi in situazioni semplici in riferimento al contesto aziendale.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				loro individuati, ed utilizzando strategie comunicative volte al raggiungimento dell'obiettivo.				
4	<p><b>UdA</b> <b>Benessere e felicità dell'anziano</b></p> <p><b>Servizi per la sanità e l'assistenza sociale</b> <b>Assistenza sanitaria</b></p>	<p>Psicologia generale e applicata</p> <p>Igiene e cultura medico sanitaria</p> <p>Metodologie operative</p> <p>Asse dei linguaggi: Lingua italiana Lingua inglese</p>	<p>Benessere dell'anziano, lo stile di vita</p> <p>tecnica di animazione, il racconto di storie vissute</p> <p>Rielaborazione e confronto epoche generazionali</p> <p>le storie orali e le interviste tecniche per la costruzione di un articolo/intervista</p> <p>Building bridges - New concepts in old people's caring</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p> <p><b>Competenza AG5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo</p>	<p>Utilizzare tecniche e approcci comunicativo-relazionali ai fini della personalizzazione della cura e presa in carico dell'utente</p> <p>Rilevare elementi dello stato di salute psico-fisica e del grado di autonomia dell'utente</p> <p>Riconoscere problemi e interventi legati all'area psico-sociale e dell'integrazione</p>	<p>Caratteristiche e modelli della comunicazione educativa e terapeutica</p> <p>Il processo di invecchiamento e le sue conseguenze sull'autonomia e il benessere psico-fisico dell'anziano.</p> <p>Bisogni specifici dell'anziano e della persona con disabilità</p> <p>Le problematiche psicosociali connesse alle diverse categorie di utenza dei servizi</p>	<p>Riconoscere problemi e interventi legati all'area psico-sociale e dell'integrazione</p> <p>Il processo di invecchiamento e le sue conseguenze sull'autonomia e il benessere psico-fisico dell'anziano.</p> <p>Bisogni specifici dell'anziano e della persona con disabilità</p>	<p>31 ore Il quadr. di cui:</p> <p>Italiano 6 ore</p> <p>Inglese 4 ore</p> <p>Francese 4 ore</p>

globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

**Competenza AG7**

Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

**Competenze SSAS3, SSAS4, SSAS9**

**Compito di realtà:** gli alunni, dopo una prima fase di approfondimento

				<p>teorico, dovranno individuare alcune persone anziane disponibili ad essere intervistate - e alcune di esse videoregistrate- intorno ad alcuni nuclei tematici. Con il materiale raccolto dovranno poi montare un breve video capace di raccontare che cosa, le persone intervistate, ritengono sia fondamentale per stare bene, per essere felici. Le stesse testimonianze, in una versione più ampia, saranno poi trascritte e raccolte in un fascicolo.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

4	<b>UdA Contest Wool4School</b>  <b>Industria e artigianato per il Made in Italy - Attività di design di moda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione e produzione</li> <li>- Storia delle arti applicate</li> <li>- Laboratori tecnologici ed esercitazioni</li> <li>- Tecnologia applicata ai materiali e ai processi produttivi</li> <li>- Lingua italiana</li> <li>- Inglese microlingua</li> </ul>	<p>Caratteristiche e proprietà della lana</p> <p>Le diverse tecnologie di tessitura</p> <p>Iter progettuale (ricerca, costruzione moodboard, cartella colori/tessuti, proposte progettuali, rappresentazione grafica)</p> <p>Tecniche di scrittura</p> <p>Elementi di marketing strategico</p> <p>I marchi e i certificati di qualità</p> <p>Il copywriting della moda</p> <p>Terminologia settoriale</p> <p>Elementi fondamentali della grafica e della comunicazione visiva</p>	<p><b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista</p> <p>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali</p> <p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali</p> <p>Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p> <p>AG5 - Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato, per interagire in conversazioni e</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di lavorazione specifiche.</li> <li>- Strumenti di ricerca tradizionali.</li> <li>- Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>- Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività.</li> <li>- Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</li> <li>- Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano.</li> <li>- Tecniche di disegno e rappresentazione grafica</li> <li>- Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie</li> <li>- Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione</li> <li>- Tecniche di presentazione</li> <li>- Tecniche di comunicazione</li> <li>- Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>- Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>- Tecniche, lessico, strumenti per la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di lavorazione specifiche.</li> <li>- Strumenti di ricerca tradizionali.</li> <li>- Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>- Regole di schematizzazione e simbologia impiegata nei disegni tecnici, in relazione al settore di attività.</li> <li>- Tecniche di compilazione, ricerca e di archiviazione della documentazione tecnica</li> <li>- Norme tecniche per il disegno del figurino di moda e dei capi in piano.</li> <li>- Tecniche di disegno e rappresentazione grafica: chiaroscuro, tecnica a pastello e miste.</li> <li>- Elementi di geometria descrittiva per il disegno in piano dei particolari e delle variabili sartoriali delle diverse tipologie di camicia</li> <li>- Documentazione tecnica di base (scheda tecnica) e regole di compilazione</li> <li>- Tecniche di presentazione</li> <li>- Tecniche di comunicazione</li> <li>- Fonti dell'informazione e della documentazione</li> </ul>	<p>Elementi di base delle tecniche di progettazione, rappresentazione grafica e di marketing strategico.</p>	<p>Il quadr.</p> <p>45 ore</p> <p>di cui</p> <p>Italiano</p> <p>6 ore</p> <p>Inglese</p> <p>6 ore</p>
---	--	--	---	---	--	---	--	---

				<p>partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p><b>Competenze IAMI1, IAMI2, IAMI3, IAMI4, AG(</b></p> <p>Compito di realtà:          Simulando un incarico professionale gli studenti progettano una camicia in tessuto ecologico per la prossima P/E ispirandosi al periodo rinascimentale          Realizzazione di un modello di una camicia a misure reali attraverso un montaggio in carta.          Il percorso progettuale è illustrato con una presentazione digitale.</p>	<p>comunicazione professionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività.</li> <li>- Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>- Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati.</li> <li>- Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale.</li> <li>- Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</li> <li>- Interazione scritta/orale con uso della microlingua specifica dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>- Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.</li> <li>- Saper aggiornare elementi letterari e temi storici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>- Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> <li>- Tecniche di lavorazione in relazione all'area di attività.</li> <li>- Processi produttivi in relazione all'area di attività.</li> <li>- Proprietà tecnologiche ed estetiche dei materiali impiegati.</li> <li>- Difettologia e tolleranze di lavorazione e di materiale.</li> <li>- Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</li> <li>- Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali rilevanti in relazione al settore di attività.</li> <li>- Strumenti di ricerca tradizionali e informatici</li> <li>- Classificazione dei materiali.</li> <li>- Normative tecniche rilevanti in relazione all'area di attività</li> <li>- Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività.</li> <li>- Caratteristiche dei principali modelli organizzativi e dei</li> </ul>		
--	--	--	--	---	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi di marketing in relazione al processo produttivo</li> <li>- Identificare una possibile soluzione e formulare un'ipotesi progettuale</li> <li>- Utilizzare repository e librerie documentali .</li> <li>- Selezionare materie prime e/o materiali e/o semilavorati ai fini della realizzazione del prodotto</li> </ul>	processi di produzione con vantaggi e svantaggi - Varietà, specificità e dinamiche fondamentali dei sistemi economici e dei mercati (della filiera di riferimento) nazionali.		
--	--	--	--	--	---	--	--	--

**DECLINAZIONE DEL CURRICOLO**  
**INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI**  
**PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: WEB COMMUNITY**

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
4	<b>1.12</b>  <b>Comunicatori si diventa</b>	Lingua italiana  Asse dei Linguaggi	<p>L'analisi dei diversi linguaggi comunicativi, reali e virtuali</p> <p>Il linguaggio economico (riviste di settore, relazione di stage, mail commerciale,...)</p> <p>Comprensione e produzione di messaggi nell'ottica della preparazione della prima prova dell'Esame di Stato (analisi e</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi</p>	<p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p>	<p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali.</p> <p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p>	<p>Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione.</p> <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.</p> <p>Cogliere i diversi punti di vista e saper esprimere il proprio in maniera adeguata.</p>	I-II Q 20 ore

			interpretazione di un testo letterario, analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)	professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).	Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici.  Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi e adeguati allo scopo e al destinatario con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

### DECLINAZIONE DEL CURRICOLO

#### INDIRIZZO: SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

#### PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ASSISTENZA SANITARIA

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
4	<b>1.12</b>  <b>La scrittura: comunicazione settoriale e preparazione all'Esame di Stato</b>	Lingua italiana	La comunicazione sui social media.  Il quaderno e la relazione di stage.  Riviste specializzate e testi espositivi di ambito sociale e medico-scientifico.  Linguaggio e lessico settoriale	<b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista  Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del	Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.  Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi,	Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali.  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.	Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione.  Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.  Cogliere i diversi punti di vista e saper	Ottobre- Maggio  20 ore

			Le tre tipologie di scrittura d'esame: analisi e interpretazione di un testo letterario, analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità.	patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana	<p>cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi e adeguati allo scopo e al destinatario con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.</p>		esprimere il proprio in maniera adeguata.	
--	--	--	---	--	---	--	---	--

### DECLINAZIONE DEL CURRICOLO

#### INDIRIZZO: INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY PERCORSO FORMATIVO SPECIFICO: ATTIVITÀ DI DESIGN DI MODA

A N N O	UdA/ Moduli	INSEGNAMENTI / ASSI coinvolti	CONTENUTI	COMPETENZE COMPITI DI REALTÀ, PRODOTTI	ABILITÀ	CONOSCENZE	SAPERI ESSENZIALI	DURATA (periodo e ore)
4	<b>1.12</b>  <b>La scrittura: comunicazione settoriale e preparazione all'Esame di Stato</b>	Lingua italiana	<p>La comunicazione sui social media.</p> <p>La relazione di stage.</p> <p>Riviste specializzate e testi espositivi</p>	<b>Competenza AG2</b> Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista	Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista per poter intervenire con pertinenza e coerenza.	<p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali.</p> <p>Tecniche compositive per diverse tipologie di</p>	<p>Conoscere le principali caratteristiche della comunicazione.</p> <p>Comprendere il messaggio contenuto in un testo, riconoscendone lo</p>	<p>Ottobre- Maggio</p> <p>20 ore</p>

			<p>nell'ambito della moda.</p> <p>Linguaggio e lessico settoriale (il concept).</p> <p>Le tre tipologie di scrittura d'esame: analisi e interpretazione di un testo letterario, analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità.</p>	<p>Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana</p>	<p>Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi di testi letti in vista di scopi specifici.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo) anche in formato digitale, corretto sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi e adeguati allo scopo e al destinatario con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo.</p>	<p>produzione scritta anche professionale.</p>	<p>scopo, l'argomento, le informazioni esplicite.</p> <p>Cogliere i diversi punti di vista e saper esprimere il proprio in maniera adeguata.</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--	--

**PER LE DECLINAZIONI DEI CURRICOLI DI LINGUA INGLESE E FRANCESE, CONSULTARE I CURRICOLI DELLE AREE DI INDIRIZZO**